

Accountmanager-relatiebeheerder Zuid Nederland (Fulltime) **SITECH Nederland - VACATURE**

“zonder relatie geen rendement”

Wouter Pullens, Verkoop leider SITECH Nederland B.V.

In het kort

Als Accountmanager bij SITECH Nederland ga jij je inzetten om (potentiële) klanten in Zuid-Nederland te adviseren over de meest efficiënte producten en oplossingen om zo concurrerend mogelijk te werken. SITECH Nederland levert de meest innovatieve productlijn op het gebied van professionele Trimble apparatuur. Je adviseert klanten op het gebied van laser- en meetapparatuur, GPS-machinebesturingen en software. De producten worden toegepast op een breed palet aan grondverzet- en wegenbouwmachines, van de kleinste egaliseermachine tot aan de grootste bulldozer of kraan. Het werkgebied betreft Zeeland, Noord-Brabant en Limburg.

Wil jij werken bij een succesvolle, groeiende organisatie die waarde hecht aan jouw ontwikkeling? Lees dan snel verder!

Wat ga je doen als Accountmanager Zuid-Nederland?

- Als Accountmanager bezoek je (potentiële) klanten en adviseer je hen op het gebied van professionele Trimble apparatuur.
- Je neemt een groot bestaand klantenbestand over.
- Je denkt met klanten mee en draagt oplossingen aan die hen verder helpen.
- Door middel van demo sessies weet je de klant te overtuigen van de toegevoegde waarde van de oplossingen en diensten die SITECH Nederland kan bieden.
- Daarnaast bied je klanten diverse services aan die hen in staat stellen om met maatwerk het meeste uit hun investering te halen.
- Je maakt zelf afspraken en zorgt voor een gevulde agenda. Je bent dus verantwoordelijk voor je eigen planning.
- Ook werk je nauw samen met je collega's van de afdeling Verkoop en met de Product Specialisten.
- Al met al zorg je ervoor dat klanten kostenbesparend en concurrerend kunnen werken.
- Tot slot rapporteer je aan de Verkoop leider.

Wat zoekt SITECH Nederland B.V. in een Accountmanager Zuid-Nederland?

- Je hebt minimaal mbo werk- en denkniveau en commerciële skills.
- Daarnaast heb je minimaal twee jaar ervaring als Accountmanager, bij voorkeur in de techniek.
- Je hebt affiniteit met de infrasector en je wil een bijdrage leveren aan de digitalisering in de infrasector.
- Ervaring met meetapparatuur en software, zoals die worden gebruikt in de bouw, is een pré. Daarnaast heb je affiniteit met grondverzet- en wegenbouwmachines.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.
- Bij voorkeur ben je woonachtig in Noord-Brabant.

Welke eigenschappen maken jou de ideale kandidaat?

- Je bent zelfstandig, gedreven en houdt van uitdagingen.
- Daarnaast ben je ondernemend en tevens een échte pionier.
- Je hebt altijd de blik op de lange termijn.
- Naast acquisitie ben je ook sterk in relatiebeheer.
- Ook hecht je veel waarde aan een goede samenwerking met klanten en collega's.
- Tot slot beschik je over een gezonde dosis humor.

Accountmanager-relatiebeheerder Zuid Nederland (Fulltime)

SITECH Nederland - VACATURE

Wat biedt SITECH Nederland B.V.?

- Een zelfstandige functie in een open, informele en ondernemende werkomgeving.
- Een kans om te werken in een organisatie die waarde hecht aan jouw ontwikkeling.
- Ruimte voor creativiteit, ideeën en ontplooiing.
- Een uitgebreid inwerkprogramma en opleidingsmogelijkheden.
- Goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een auto en laptop van de zaak.

Over SITECH Nederland B.V.

SITECH Nederland B.V. is een succesvolle, groeiende onderneming gevestigd in Asten. SITECH Nederland levert de meest uitgebreide producten en oplossingen op het gebied van digitalisering in de infrasector. Dankzij de toepassingen van de uiteenlopende technologieën kunnen mensen en machines worden geholpen om kostenbesparend en concurrerend te kunnen werken.

SITECH Nederland B.V. is onderdeel van Pon, één van Nederlands grootste familiebedrijven. Pon is een internationale handels- en serviceorganisatie met een grote diversiteit aan activiteiten. Bij Pon werken bijna 13000 mensen verspreid over 450 vestigingen in 32 landen. De grote kracht van de Pon organisatie is dat de mens centraal staat. Er heerst een no-nonsense "met beide benen op de grond" cultuur. De mensen maken het verschil: zij werken met trots, voor de merken en voor Pon.